

# 2023 级艺术设计与制作专业 人才培养方案

临沂艺术学校  
2023 年 7 月制订

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程 .....	3
(二) 专业课程 .....	17
七、教学进程总体安排表 .....	27
(一) 教学总体安排.....	27
(二) 教学进程安排表 .....	28
(三) 课程结构及学分分配一览表 .....	30
八、实施保障 .....	31
(一) 师资队伍 .....	31
(二) 教学设施 .....	31
(三) 教学资源 .....	33
(四) 教学方法.....	33
(五) 教学评价.....	34
(六) 质量管理.....	34
九、毕业要求.....	35
十、附录.....	36
附录 1: 变更审批表 .....	36
附录 2: 编写人员名单 .....	37

# 艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

【专业名称】艺术设计制作

【专业代码】750101

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术 大类(75)	艺术设计 类(7501)	广告业 (725) 互联网 广告服务 (7251)	广告设计人员 (2-10-07-08) 其他美术专业人员 (2-10-06-99)	面向文化艺术行业 的工艺美术与创意 设计、视觉传达设 计、美术编辑等岗位 (群)	文创产品数字化设 计、产品创意设计、 界面设计等职业技 能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，服务本地文化和经济发展，面向文化创意行业企事业单位的各个领域，培养掌握本专业知识和技术技能，能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，具备工匠精神、信息素养、职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。同时为高等职业院校的专科或本科专业输送合格毕业生。

## （二）培养规格

根据毕业生主要就业范围和就业岗位所需的素质、知识、能力要求，确定毕业生应具有的人才规格如下：

### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有正确人生观、价值观、世界观，坚定社会主义信仰和文化自信的社会主义接班人，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有一定的创意能力和实践技能。

### 2. 知识目标

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

（3）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能；

（5）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能；

（6）掌握字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能；

（7）掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能；

（8）掌握数字绘画技术技能；

(9) 掌握信息技术基础知识;

(10) 掌握必备的美育知识。

### 3. 能力目标

(1) 具有艺术审美和美术鉴赏的能力;

(2) 具有初步的绘画创作能力;

(3) 具有二维平面图形图像处理的能力;

(4) 具有基本数字绘画的能力;

(5) 具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力;

(6) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力;

(7) 具有文案、图稿编辑和排版能力;

(8) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力;

(9) 具有依法从事艺术设计工作的能力;

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力;

(11) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

(12) 具有一定的分析问题和解决问题的能力;

(13) 具备一定的心理调适能力和职业生涯规划能力;

(14) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。

## 六、课程设置及要求

在课程体系的设计过程中,紧扣职业型人才培养主线,针对艺术设计与制作相关职业岗位能力体系的要求,细致地分析与论证形成职业岗位能力所需要的理论知识体系和实践训练项目。课程设置涵盖:公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课、专业实践课。

### (一) 公共基础课程

#### 1. 必修课程

##### 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	内容与要求
----	------	-------

1	中国特色社会主义	课程目标	本课程是三年制中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。通过本课程的学习，引导学生树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化和社会建设；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。
		主要内容	本课程学习马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的相关知识，使学生认同我国的经济、政治制度；了解所处的文化和社会环境。
		教学要求	1. 本课程 36 学时（全部为理论学习），在第一学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
2	心理健康与职业生涯	课程目标	本课程是三年制中等职业学校学生必修的一门德育课。心理健康教育是中职学校人才培养不可或缺的组成部分，以中职学生身心发展特点为出发点，以提高学生心理素质、发展健康人格为目标。通过本课程的学习使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，引导学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力。
		主要内容	本课程学习职业学校学生的心理矛盾、健康的应对方式、学业问题、人际关系、家庭处境、就业心理等内容。
		教学要求	1. 本课程 36 学时（全部为理论学习），在第二学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。

			3.考核方式：总评成绩=期末成绩（60分）+平时成绩（40分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
3	哲学 与 人 生	课程 目标	学习马克思主义哲学基本观点和方法，帮助学生学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。
		主要 内容	本课程学习从客观实际出发、脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题、树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一、提高人生发展的能力；顺应历史潮流、树立崇高的人生理想；在社会中发展自我、创造人生价值。
		教学 要求	1.本课程36学时（全部为理论学习），在第三学期开设，每周2课时。 2.教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3.考核方式：总评成绩=期末成绩（60分）+平时成绩（40分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
4	职业 道德 与 法 治	课程 目标	通过本课程的学习，培养学生良好的道德行为方式、法律行为方式，提高学生的职业道德素养和法律素质，引导学生践行社会主义核心价值观，养成良好的职业道德行为习惯；树立法律观念，增强法治意识，成为学法、守法、用法的好公民。
		主要 内容	本课程以毛泽东思想和中国特色社会主义理论思想为指导，深刻贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，对学生进行道德教育和法制教育。
		教学 要求	1.本课程36学时（全部为理论学习），在第四学期开设，每周2课时。 2.教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3.考核方式：总评成绩=期末成绩（60分）+平时成绩（40分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
5	语文	课程	语文是三年制中等职业教育必修的一门基础文化课程。基础

	(基础模块)	目标	模块通过教学旨在培养学生运用口头和书面语言，简明连贯、文明得体地表达交流，提升学生的文学欣赏能力和人文素养，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力，同时帮助学生对中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化进行深入学习和思考，形成正确的世界观、人生观和价值观。
		主要内容	本课程由语感与语言习得、中外作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 8 个专题构成。
		教学要求	1. 本课程 144 学时（全部为理论学习），在第一、二、三学期开设，第一学期每周 4 课时，其余每周 2 课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
6	数学（基础模块）	课程目标	数学是三年制中等职业学校的一门公共基础课。通过学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
		主要内容	本课程学习集合的概念与运算、不等式的性质与解法；函数的概念与性质、指数函数与对数函数的图像与性质、任意角的三角函数与诱导公式；直线与圆的方程、简单几何体的三视图及表面积、体积的求法；概率的性质与均值和标准差。
		教学要求	1. 本课程 108 学时（全部为理论学习），在第一、二、三学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
7	英语	课程	中等职业学校英语课程是中职学生必修的一门公共基础课

	(基础模块)	目标	程,兼有工具性与人文性。其任务是在完成义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养。
		主要内容	课程分为基础模块和拓展模块。基础模块包括:自我与他人、学习与生活、社会交往、科学与技术、自然与环境、历史与文化等主题掌握语言基础知识和发展基本技能。
		教学要求	1.本课程 108 学时(全部为理论学习),在第一、二、三学期开设,每周 2 课时。 2.教材选用国家统编教材,采取理论教学。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(60分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)。
8	信息技术(基础模块)	课程目标	本课程是本课程是三年制中等职业学校学生必修的公共基础课程。学生通过对信息技术基础知识所技能的学习,有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观,培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。
		主要内容	本课程学习信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。
		教学要求	1.本课程 108 学时(理论 36 学时,实践 72 学时),在第一、二、三学期开设,每周 2 课时。 2.教材选用国家统编教材,采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(60分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)。
9	历史(基础模块)	课程目标	本课程的任务是促进中职学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为

	块)		核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;培养健全的人格,树立正确的历史观、人生观和价值观,为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。
		主要内容	主要教学内容包括:历史基础模块是学生必修的基础性内容,主要内容为“中国历史”。内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。
		教学要求	1.本课程 72 学时(全部为理论学习),在第一、二、三、四学期开设,每周 1 课时。 2.教材选用国家统编教材,采取理论教学。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(60 分)+平时成绩(40 分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)。
10	体育与健康(基础模块)	课程目标	通过本课程的学习,增强学生体质和健康,提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;增强体育实践能力和创新能力,形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往技能和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。
		主要内容	本课程以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容,以增进学生健康为主要目的的必修课程。是三年制中等职业教育必修的公共基础课程,它具有鲜明的基础性、实践性和综合性,是课程体系的重要组成部分,是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。
		教学要求	1.本课程 54 学时(理论 18 学时,实践 36 学时),在一、二学期开设,第一学期每周 2 课时,第二学期每周 1 课时。 2.教材选用国家规划教材,采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(30 分)+平时成绩(40 分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30 分,

			技能考核)。
11	音乐 鉴赏 与 实 践	课程 目标	本课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程。可以帮助学生提高音乐素养和艺术修养,同时对一个人的文化素养,道德风尚,情操,性格的形成也起着潜移默化的影响,提高学生的审美。
		主要 内容	本课程学习音乐欣赏基础知识、声乐艺术、中国古代歌曲与戏曲音乐、中外创作歌曲、大型声乐作品及歌剧选曲、流行歌曲等。
		教学 要求	1. 本课程 18 学时(理论 9 学时,实践 9 学时),在第一学期开设,每周 1 课时。 2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3. 考核方式:总评成绩=期末成绩(30 分)+平时成绩(40 分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30 分,技能考核)。
12	美术 鉴赏 与 实 践	课程 目标	本课程是三年制中等职业学校学生的必修课程。它可以陶冶学生的情操,提高审美能力,引导学生参与文化的传承和交流,发展学生的感知力和形象思维能力,促进学生的个性形成和全面发展。
		主要 内容	本课程学习中学生以个人或集体合作的方式参与各种美术活动,尝试各种工具、材料和制作过程,学习美术欣赏和评述的方法,丰富视觉、触觉和审美经验,体验美术活动的乐趣,获得对美术学习的持久兴趣。
		教学 要求	1. 本课程 18 学时(理论 9 学时,实践 9 学时),在第二学期开设,每周 1 课时。 2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3. 考核方式:总评成绩=期末成绩(30 分)+平时成绩(40 分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30 分,

			技能考核)。
13	劳动教育	课程目标	通过本课程学习,使学生获得亲身参与劳动实践活动的直接体验,促使学生主动认识并理解劳动世界,逐步树立正确的劳动价值观,养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。
		主要内容	本课程采取综合课程的设计方式,以四个学习主题(劳动的价值、劳动的形态、劳动的主体、劳动的准备)组织课程内容。内容选择尊重学生学习主体,贯彻发现式学习、欣赏型德育的理念,以及价值性、建构性(研究性学习)、综合性(生活性)、审美性教育原则,帮助学习者在主动探究的过程中实现正确劳动价值观的有效学习。
		教学要求	1.本课程90学时(理论18学时,实践72学时),在一至五学期开设,每学期每周1课时。 2.教材选用国家规划教材,采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3.总评成绩=期末成绩(30分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。

## 2. 限定选修课程

### 公共基础限定选修课程设置及要求

序号	课程名称	内容与要求	
1	安全教育	课程目标	依据《中等职业学校校园安全课程标准》开设。本课程的目标是落实立德树人的根本任务,维护学校教书育人环境,保护校园学生人身财产安全,建设平安校园。教育学生熟悉有关法律法规,掌握校园安全基本常识,如何减少风险,规避风险,正确处理和应对风险。
		主	本课程主要学习国家安全教育、校内“防欺凌教育”“防打架斗殴教育”“防踩踏教育”“防溺水安全教育”“防火

		要 内 容	防盗防电教育” “网络安全教育” “防疫安全教育” “饮食健康生活安全教育” “防自然灾害事故教育” “交通安全教育” “实习安全教育” 等模块内容。
		教 学 要 求	1. 本课程 18 学时（全部为理论学习），在第一学期开设，每周 1 课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=测验成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现等）。
2	创 新 创 业 教 育	课 程 目 标	依据《中等职业学校创业教育教学大纲》开设，对学生进行就业教育和创业教育。主要是引导学生树立正确的就业观念和创业理念，学会根据社会需要和职业特点做好就业与创业额的准备，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。
		主 要 内 容	本课程主要学习认清就业形势，就业政策法规，提升就业能力，求职的策略与技巧，职业道德，适应职场规范，创业者基本素质要求，创业流程，经营与管理。
		教 学 要 求	1. 本课程 18 学时（全部为理论学习），在第五学期开设，每周 1 课时。 2. 教材选用统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=测验成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现等）。
3	语 文 （ 职 业 模 块）	课 程 目 标	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）开设，通过教学旨在培养学生运用口头和书面语言，简明连贯、文明得体地表达交流，提升学生的文学欣赏能力和人文素养，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力，职业模块以职业活动为导向、以职业能力为本位，拓展学生的知识视野，帮助学生树立劳模精神和大国工匠精神，为学生顺利走上职场奠定基础。

		主要内容	本课程学习劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由4个专题构成。选修专题不少于3个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选1个。
		教学要求	1. 本课程54学时（全部为理论学习），在第四、五学期开设，第四学期每周2课时，第五学期每周1课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60分）+平时成绩（40分），包括作业、考勤、课堂表现等）。
4	数学 (拓展模块)	课程目标	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020年版）开设。通过学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
		主要内容	本课程学习充分、必要、充要条件的概念；在函数中学习三角函数的和角、倍角公式、正弦型函数和三角计算应用，等差、等比数列及应用；在几何与代数中学习平面向量的概念和坐标表示，椭圆、双曲线、抛物线的概念及标准方程，空间点、线、面的概念及关系，复数的概念与运算；在概率与统计中学习排列组合、二项式定理，随机变量及其分布和统计。
		教学要求	1. 本课程36学时（全部为理论学习），在第四学期开设，每周2课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60分）+平时成绩（40分），包括作业、考勤、课堂表现等）。
5	英语 (职业模块)	课程目标	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）开设。帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养。使学生通过学习自我与他人、学习与生活、社会交往、科学与技术、

			自然与环境、历史与文化等主题掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观；依据与职业领域的相关学习求职应聘、职场礼仪、职场服务、危机应对、职业规划等主题，营造职场氛围，设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略。
		主要内容	本课程主要学习求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划八个主题。
		教学要求	1. 本课程 36 学时（全部为理论学习），在第四学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现等）。
6	体育与健康（拓展模块一）	课程目标	增强学生体质和健康，提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。
		主要内容	本课程主要学习 7 个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目又由 3 个教学模块组成，以便学生对所选运动项目进行较系统的学练。
		教学要求	1. 本课程 90 学时（实践 90 学时），在三至五学期开设，第三、四学期每周 2 课时，第五学期每周 1 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（30 分）+平时成绩（40

			分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。
7	中华 优秀 传统 文化	课 程 目 标	通过本课程学习,使学生了解传承中华优秀传统文化。引导学生了解优秀的中华文化和民族精神,产生民族认同感和自豪感,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。以进一步对学生进行劳动教育、职业教育、精神教育,培养新一代有理想、有本领、有担当的青年人。
		主 要 内 容	本课程把培育和践行社会主义核心价值观融入到课堂教学中,让学生感受到浸入式的思政教育,化品格于无形,润物细于无声。
		教 学 要 求	1.本课程36学时(全部为理论学习),在第四、五学期开设,每学期每周1课时。 2.教材选用国家规划教材,采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(30分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。
8	职业 素养	课 程 目 标	依据《中等职业学校职业礼仪课程教学大纲》开设,对学生进行文明礼仪教育和道德修养、健全人格的教育。通过文明礼仪的基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学习,达到“内强素质,外塑形象”目标,提高学生的素质,使学生具备良好的意志品质和道德素养,把学生培养成为有修养有品位有风度有气质的现代人,为其走向社会建立职业关系、塑造职业形象、促进职业交往奠定基础。
		主 要 内 容	主要教学内容包括:理想信念、学习态度与方法、尊师重教、敬畏珍爱生命、法治规矩纪律、职业素养、人际关系、文明礼仪、形象塑造等内容。。
		教	1.本课程36学时(理论18学时,实践18学时),在第四、

	学 要 求	五学期开设，每周 1 课时。 2. 教材选用国家统编教材，采取理论教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
--	-------------	--

### 3. 任意选修课程

#### 公共基础任意选修课程设置及要求

序号	课程名称	内容与要求	
1	经典诵读	课程目标	通过诵读、熟背经典、美文、唐宋诗词，弘扬中华优秀传统文化，教育学生热爱祖国传统文化，了解祖国优秀文化，提升人文素养。以达到文化熏陶、智能锻炼与人格培养的目的，营造和谐的、人文的、丰富的校园文化氛围；诵读经典、理解经典，以经典诗文，陶冶学生的情操，帮助学生养成良好的学习、行为习惯，培养开朗豁达的性情、自信自强的人格、和善诚信的品质。
		主要内容	诵读内容为《中华经典诵读》读本四册，以爱国、理想、诚信、礼仪、修身、友善、勤俭、励志求知、情感等为主线，从《唐诗》《宋词》《左传》《史记》《论语》《弟子规》等典籍中选取其精华。
		教学要求	1. 本课程 18 学时（全部为理论学习），在第三学期开设，每周 1 课时。 2. 教材选用国家规划教材。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。
2	信息技术（拓展模块）	课程目标	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。通过本课程的学习，使学生掌握 Windows7 操作系统、Office2010 常用办公软件的基本操作使用方法，了解计算机网络的基本知识和基本操作技巧，对多媒体技术形成初步认识，帮助学生综合应用计算机技术解决生产、生活和学习情境中的各种问

			题。
		主要内容	主要教学内容包括：计算机基础知识、Windows7 操作系统、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等。
		教学要求	1. 本课程 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），在第四学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学与实践教学相结合的方式。 3. 考核方式：总评成绩=平时成绩（40 分，包括云班课考勤、平时作业、单元测验、云班课资源学习、云班课作业、云班课测验等）+期末成绩（60 分）。
3	书法	课程目标	通过本课程学习，使学生了解汉字发展史，掌握学习书法的基本方法，能正确使用硬笔，会正确工整地书写出优美汉字，并学以致用，较好的运用在其他学科的书写上；同时使学生了解历代经典书法家和书法艺术成就，激发学生继承和创新的欲望；通过教学使学生了解中国优秀传统文化的博大精深，培养学生热爱家乡，热爱祖国的思想感情，通过书法熏陶，提高学生审美情趣和人文修养。
		主要内容	本课程主要学习钢笔字基础知识，临摹，钢笔楷书笔画书写要领，楷书结构要领，楷书笔顺规律，硬笔书法章法等。
		教学要求	1. 本课程 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），在第三、四学期开设，每周 1 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和课堂练习相结合方式教学。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（30 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）+实践（30 分，技能考核）。

4	历史 (拓展模块)	课程目标	工匠精神是一种职业精神，是职业道德、职业能力和职业品质的综合体现，是崇高的职业价值取向和行为表现。通过本课程学习，了解中国历史上主要行业的著名工匠及其事迹，知道他们生活的时代及其主要成就，认识工匠精神及其对社会发展的推动作用，尤其是新中国著名工匠和劳动模范的事迹及其在社会主义建设中发挥的巨大作用，引导学生树立敬业专注、精益求精、开拓创新的精神。
		主要内容	本课程主要学习古今中外著名工匠的生平事迹和主要成就，著名工匠身上蕴涵的工匠精神，以及工匠精神在技艺传承、行业发展和社会进步等方面发挥的作用。
		教学要求	1. 本课程 18 学时（全部为理论学习），在第三学期开设，每周 1 课时。 2. 教材选用国家规划教材。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）。

## （二）专业课程

### 1. 专业基础课程

#### 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	
1	绘画基础	课程目标	通过学习，掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力；掌握正确的色彩观察方法，提高色彩表现能力和审美能力；了解和掌握速写基础知识；掌握速写技法和技能（人物、场景）。
		主要内容	本课程学习素描，利用明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等；色彩，用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化；速写技法技能。

		教学要求	<p>1. 本课程 180 学时（理论 90 学时，实践 90 学时），在第一、二、三、四学期开设，第一、二每学期每周 3 课时，第三、四学期每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。</p>
2	构成基础	课程目标	通过学习，能够运用平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理和材料、工具等，进行实际的设计创作；能够独立思考，设计出新颖的作品；具备良好的审美鉴赏能力，准确判断作品的艺术价值和实用功能，清晰地表达设计理念，与小组成员进行有效沟通。
		主要内容	本课程主要学习平面构成、色彩构成和立体构成的基本概念、原理和方法，构成元素（如点、线、面、体和色彩等）在设计中的运用规律，构成原理在视觉传达设计、数字媒体设计和动漫设计等领域的实际应用价值等。
		教学要求	<p>1. 本课程 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），在第一学期开设，每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。</p>
3	计算机辅助设计	课程目标	通过课程学习，学生能掌握计算机辅助设计软件的基本操作，如二维绘图、三维建模等功能，理解设计的基本原理和方法，能够运用软件完成简单的设计任务。通过实际案例操作，培养学生设计思维和创新的能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，增强学生的团队协作和沟通能力。

		主要内容	本课程主要学习包括软件界面介绍、文件管理、基本绘图工具的使用、图形编辑方法、二维建模、三维建模等基础操作。
		教学要求	1. 本课程 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），在第二学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。
4	设计基础	课程目标	通过本课程学期，掌握设计基本原理与方法，具备观察、分析与创意表达能力；通过实践训练，提升造型、色彩搭配、构图等技能；激发设计兴趣，培养审美感知与创新思维，增强职业认同感，为后续专业设计课程学习及职业岗位需求奠定基础。
		主要内容	本课程主要学习造型基础训练（线条运用、形态结构分析）、色彩理论与实践（色彩搭配、色调营造）、平面构成（点线面组合、形式美法则）、立体构成（空间造型、材料运用）；同时融入设计思维训练，通过图案设计、海报排版、简易产品造型等项目，强化理论与实践结合。
		教学要求	1. 本课程 72 学时（理论 36 学时，实践 36 学时），在第一、二学期开设，每周 2 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。

## 2. 专业核心课程

### 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	
1	数字绘画	课程目标	通过本课程学习,学生掌握数位板、绘图软件的操作技能,理解数字绘画基础理论与表现技法;通过主题创作实践,提升构图、色彩搭配与创意表达能力;培养学生对数字艺术的兴趣,增强审美素养与创新思维。
		主要内容	本课程涵盖数位设备基础操作、主流绘图软件(如PS)工具应用;学习线条绘制、光影表现、色彩理论;开展人物、场景、插画等主题创作训练;探索动态绘制、特效制作等进阶技巧。
		教学要求	1. 本课程 216 学时(理论 54 学时,实践 162 学时),在第一、二、三、四学期开设,每学期每周 3 课时。 2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。 3. 考核方式:总评成绩=期末成绩(60 分)+平时成绩(40 分)。
2	字体设计	课程目标	通过学习,掌握字体设计的基本表现手法,使用各种手段和工具来创造新的文字形态和新的文字关系;了解该课程的作用和实际内容,提升学生的视觉审美能力和创意表达能力,在设计作品中灵活运用字体来增强信息的传达效率和情感共鸣,为后续的课程打下良好的基础。
		主要内容	本课程主要学习主要讲授字体设计的基本原则和基本设计手法,训练学生对文字的结构、形体、书写规律的表现能力和字体设计中对风格和文字情绪的表现方法。
		教学要求	1. 本课程 216 学时(理论 54 学时,实践 162 学时),在第一、二、三、四学期开设,每学期每周 3 课时。 2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。 3. 考核方式:总评成绩=期末成绩(60 分)+平时成绩(40 分)。

			分)。
3	版式设计	课程目标	通过学习,掌握版式设计基础理论与原则,熟练运用设计软件完成图文排版。通过案例实践,提升视觉元素组织能力、创意表达能力及审美素养,使其能根据不同需求完成海报、宣传册、网页等版式设计,为广告设计、新媒体运营等职业岗位奠定技能基础。
		主要内容	本课程主要学习版式设计基本原理(对比、平衡、韵律等)、视觉元素(文字、图形、色彩)处理技巧;学习PS等软件的排版操作;开展海报设计、书籍装帧、电商页面布局等项目实训;探究网格系统应用、动态版式设计等进阶内容,强化理论与实践结合的能力。
		教学要求	1.本课程162学时(理论54学时,实践108学时),在第二、三、四、五学期开设,第二学期每周3课时,其余学期每周2课时。 2.教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(60分)+平时成绩(40分)。
4	UI设计	课程目标	通过学习,掌握用户界面设计基础理论与规范,熟练使用PS、Sketch等设计工具。通过项目实践,培养界面布局、图标设计、交互原型制作能力,提升审美与用户体验意识,使其能完成移动端、网页端基础UI设计,为新媒体运营、互联网产品设计等岗位培养初级应用型人才。
		主要内容	本课程主要学习UI设计基础理论(设计原则、色彩搭配、用户需求分析)、图标绘制与动效设计、界面布局规范(移动端/PC端);学习Axure等原型工具制作交互流程;开展APP界面、网页界面、小程序界面等主题设计实训。
		教学	1.本课程162学时(理论54学时,实践108学时),在第二、三、四、五学期开设,第二学期每周3课时,其余

		要求	<p>学期每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式: 总评成绩=期末成绩(60分)+平时成绩(40分)。</p>
5	包装造型	课程目标	通过理论学习,掌握包装结构造型原理、材料特性及造型美学法则;通过实践训练,熟练运用设计软件与手工制作方法完成包装造型设计;增强创新思维与职业素养,培养能适应包装设计、生产一线需求,具备产品包装设计与制作能力的應用型人才。
		主要内容	本课程主要学习包装造型基础理论(功能、分类、设计原则)、包装结构设计(盒型结构、封口方式)、材料认知与应用;学习 CorelDRAW、3D 建模软件进行包装造型设计;开展手工模型制作、包装表面视觉设计(图形、文字、色彩搭配)等实践项目;结合食品、礼品等行业需求,完成包装设计全流程训练。
		教学要求	<p>1. 本课程 54 学时(理论 18 学时,实践 36 学时),在第四、五学期开设,第四学期每周 1 课时,第五学期每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式: 总评成绩=期末成绩(60分)+平时成绩(40分)。</p>
6	摄影摄像	课程目标	通过理论学习,掌握摄影摄像基础理论与实操技能,熟练操作相机、摄像机等设备,理解光影、构图、色彩等艺术原理。通过实践训练,提升画面捕捉、镜头语言运用及视频剪辑能力,增强审美素养与创意表达。
		主要内容	本课程主要学习摄影摄像设备操作(参数设置、镜头选择)、基础构图与光影运用、拍摄技巧(人像、风光、产

		容	品拍摄)；学习视频分镜设计、运动镜头运用；掌握Premiere、剪映等软件进行视频剪辑、调色及特效制作；开展主题拍摄、短视频创作等项目实践，强化理论与实操结合能力。
		教学要求	1. 本课程 54 学时（理论 18 学时，实践 36 学时），在第五学期开设，每周 3 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。
7	VI 设计	课程目标	通过理论学习，掌握企业视觉识别系统（VI）的设计原理与规范，熟练运用 AI、PS 等软件完成基础视觉元素设计。通过项目实践，培养标志、标准字、色彩体系等核心要素的设计能力，提升品牌意识与创意表达。
		主要内容	本课程主要学习 VI 设计基础理论（品牌定位、设计原则）、标志设计方法（创意构思、图形演变）、标准字与标准色规范；学习辅助图形、应用系统（名片、海报、包装）设计；开展企业 VI 手册编制实训，结合虚拟品牌需求，完成从核心元素到视觉应用的全流程设计实践。
		教学要求	1. 本课程 54 学时（理论 18 学时，实践 36 学时），在第五学期开设，每周 3 课时。 2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。 3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。
8	3D 建模	课程目标	通过理论学习，掌握基础 3D 建模软件（如 3dsMax、Blender）的操作技能，理解三维空间构建、模型拓扑与材质渲染原理。通过项目实践，培养基础建模、纹理绘制及动画制作能力，提升空间想象与创意表达。

		主要内容	本课程主要学习软件界面操作、基础几何体创建与编辑；学习多边形建模、曲面建模方法；掌握 UV 拆分、纹理贴图绘制；探索灯光布局与渲染设置；开展角色建模、场景搭建、简单动画制作等项目实训，结合行业案例完成从模型创建到成品输出的全流程实践。
		教学要求	<p>1. 本课程 54 学时（理论 18 学时，实践 36 学时），在第三、四学期开设，第三学期每周 2 课时，第四学期每周 1 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（60 分）+平时成绩（40 分）。</p>

### 3. 专业选修课程

#### 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	
1	影视后期制作	课程目标	通过学习，掌握视频剪辑、特效合成及音频处理的基础技能，熟练使用 Premiere、After Effects 等软件。通过项目实践，提升镜头组接、特效制作、成片输出能力，强化影视艺术审美与创意表达，同时提升人文素养。
		主要内容	本课程主要学习视频剪辑基础（素材导入、剪辑技巧、转场设计）、特效合成（绿幕抠像、动态跟踪、文字特效）、色彩校正与音频处理；学习 Premiere、剪映等剪辑软件及 AE 特效制作；开展短视频、广告片、微电影等主题项目实训，完成从粗剪到成片输出的全流程实践。
		教学要求	<p>1. 本课程 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），在第二学期开设，每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。</p>

			3.考核方式:总评成绩=期末成绩(30分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。
2	文创产品开发与设计	课程目标	通过本课程学习,了解文创产品发展的背景,理解文创产品设计的概念、政策、特征及相关理论内容;熟悉文创产品设计的流程和方法,掌握文创产品设计的成功案例;并能结合地方文化资源及文创产品设计的案例,运用文创产品设计的方法,设计自己感兴趣的文创产品。
		主要内容	本课程主要学习文创产品设计理论(文化内涵挖掘、用户需求分析)、创意设计方法(头脑风暴、草图绘制);开展文化元素提炼、产品功能设计、包装设计等实践;结合地方特色文化,完成从概念设计到实物制作或虚拟建模的全流程项目实训。
		教学要求	1.本课程36学时(理论18学时,实践18学时),在第五学期开设,每周2课时。 2.教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。 3.考核方式:总评成绩=期末成绩(30分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。
3	陶瓷文创产品制作与设计	课程目标	通过课程学习,对陶瓷器物设计制作、空间陈设的美学等问题进行赏析和讲述。在学习过程中由兴趣激发爱好,进而提高自身的专业审美标准,最终对中国传统优秀文化产生认同感并发扬延续之。
		主要内容	本课程主要学习文创产品设计与制作模块、日用瓷产品设计与制作模块、模具窑炉的理论与实践模块、市场营销与产品销售模块,掌握泥塑材料、塑型、艺术表现力的技巧。
		教学	1.本课程36学时(理论18学时,实践18学时),在第四学期开设,每周2课时。

		要求	<p>2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式: 总评成绩=期末成绩(30分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。</p>
4	非遗手工	课程目标	通过课程学习,掌握传统非遗技艺(如剪纸、刺绣、陶艺等)的基础技法与文化内涵,通过实践操作提升动手能力和艺术审美,培养学生对非遗文化的认同感与传承意识,增强民族文化自信。
		主要内容	本课程主要学习非遗文化理论(历史渊源、文化价值)、基础技艺教学(如剪纸纹样设计、刺绣针法、陶艺拉坯);学习非遗作品创意改良与现代设计融合;开展传统节庆主题、地方特色非遗项目创作实践,通过材料认知、工具使用、成品制作,实现非遗技艺的传承与创新设计结合。
		教学要求	<p>1. 本课程 36 学时(理论 18 学时,实践 18 学时),在第四学期开设,每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材,采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式: 总评成绩=期末成绩(30分)+平时成绩(40分,包括作业、考勤、课堂表现、日常考核)+实践(30分,技能考核)。</p>
5	互联网广告设计	课程目标	通过课程学习,掌握互联网广告设计的基础理论与实践技能,熟练运用 PS、AI 等软件完成广告创意构思、图文排版与动态效果制作。通过项目实践,提升广告创意策划、视觉设计及新媒体传播能力,增强市场洞察力与用户思维
		主要内容	本课程主要学习互联网广告基础理论(广告类型、传播特点、设计原则)、创意策划方法(用户分析、卖点提炼);学习广告图文设计、H5 页面制作、短视频广告剪辑;掌握动态广告特效(AE 动效)、广告投放平台适配设计;

		开展电商海报、信息流广告、社交媒体广告等主题项目实训，完成从策划到成品输出的全流程实践。
	教学要求	<p>1. 本课程 36 学时（理论 18 学时，实践 18 学时），在第五学期开设，每周 2 课时。</p> <p>2. 教材选用国家规划教材，采取理论教学和实践教学相结合。</p> <p>3. 考核方式：总评成绩=期末成绩（30 分）+平时成绩（40 分，包括作业、考勤、课堂表现、日常考核）+实践（30 分，技能考核）。</p>

#### 4. 专业实践课

序号	实践环节	主要教学内容和要求	执行学期	学时	学分
1	岗位实习	对接真实职业场景或工作情境，参与企业真实设计项目（如 UI 设计、文创产品开发），学习行业规范与工作流程，掌握设计软件实际应用，强化团队协作与客户沟通能力；要求注重校企协同管理，以企业导师指导、校内教师跟踪监督相结合，通过实习日志、项目成果、企业评价等多元方式考核，确保学生职业素养与专业能力同步发展。	第六学期	540	30

### 七、教学进程总体安排表

#### （一）教学总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周

学时一般为 30-35 学时，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3690 课时，包括：公共基础课（必修课程、限定选修课程、任意选修课程）、专业课程（专业基础课、专业核心课、专业选修课、专业实践课）两大部分。

其中公共基础课 1296 课时，占比 35.12%，专业基础课共 324 课时，占比 8.78%，专业核心课共 972 课时，占比 26.34%，专业选修课程共 180 课时，占比 4.88%，专业实践课程共 540 课时，占比 14.63%。教学课程中理论课时共计 1584 学时，占比 42.93%，实践学时共计 2106 学时，占比 57.07%，选修学时共 612 学时，占比 16.59%。

## (二) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		总学时	学时		学分	按学年学期教学分配						考核方式
						理论教学	实践教学		第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	必修课程	1	思想政治（基础模块）	中国特色社会主义	36	36		2	2						考试
		2		心理健康与职业生涯	36	36		2	2					考试	
		3		哲学与人生	36	36		2		2				考试	
		4		职业道德与法治	36	36		2			2			考试	
		5	语文（基础模块）	144	144		8	4	2	2				考试	
		6	数学（基础模块）	108	108		6	2	2	2				考试	
		7	英语（基础模块）	108	108		6	2	2	2				考试	
		8	信息技术（基础模块）	108	36	72	6	2	2	2				考试	
		9	历史（基础模块）	72	72		4	1	1	1	1			考试	
		10	体育与健康（基础模块）	54	18	36	3	2	1					考查	
		11	音乐鉴赏与实践	18	9	9	1	1						考查	
		12	美术鉴赏与实践	18	9	9	1		1					考查	
		13	劳动教育	90	18	72	5	1	1	1	1	1		考查	

		小计(占总学时的 23.41%)		864	666	198	48	17	14	12	4	1	0		
限定选修课程	1	思想政治(拓展模块)	安全教育	18	18		1	1						考查	
			创新创业教育	18	18		1					1		考查	
	2	语文(职业模块)	54	54		3				2	1		考试		
	3	数学(拓展模块)	36	36		2				2			考试		
	4	英语(职业模块)	36	36		2				2			考试		
	5	体育与健康(拓展模块一)	90		90	5			2	2	1		考查		
	6	中华优秀传统文化	36	36		2				1	1		考查		
	7	职业素养(社交礼仪)	36	18	18	2				1	1		考查		
			小计(占总学时的 8.78%)		324	216	108	18	1	0	2	10	5	0	
任意选修课程	1	经典诵读	18	18		1			1					考查	
	2	信息技术(拓展模块)	36	18	18	2				2				考试	
	3	书法	36	18	18	2			1	1				考查	
	4	历史(拓展模块)	18	18		1			1					考查	
			小计(占总学时的 2.93%)		108	72	36	6	0	0	3	3	0	0	
专业课程	专业基础课	1	绘画基础	180	90	90	10	3	3	2	2				考试
		2	构成基础	36	18	18	2	2							考试
		3	计算机辅助设计	36	18	18	2		2						考试
		4	设计基础	72	36	36	4	2	2						考试
				小计(占总学时的 8.78%)		324	162	162	18	7	7	2	2	0	0
	专业核心课	1	数字绘画	216	54	162	12	3	3	3	3				考试
		2	字体设计	216	54	162	12	3	3	3	3				考试
		3	版式设计	162	54	108	9		3	2	2	2			考试
		4	UI设计	162	54	108	9		3	2	2	2			考试
		5	包装造型	54	18	36	3				1	2			考试
		6	摄影摄像	54	18	36	3					3			考试
		7	VI设计	54	18	36	3					3			考试
		8	3D建模	54	18	36	3			2	1				考试
		小计(占总学时的 26.34%)		972	288	684	54	6	12	12	12	12	0		

专业选修课	1	影视后期制作	36	18	18	2		2					考查	
	2	文创产品开发与设计	36	18	18	2				2			考查	
	3	陶瓷文创制作设计	36	18	18	2				2			考查	
	4	非遗手工	36	18	18	2				2			考查	
	5	互联网广告设计	36	18	18	2					2		考查	
	小计(占总学时的 4.88%)			180	90	90	10	0	2	0	4	4	0	
	实践	岗位实习		540		540	30						30	考查
小计(占总学时的 14.63%)			540	0	540	30	0	0	0	0	30			
社会综合实践活动	1	军训	36		36	2	2						考查	
	2	入学教育	36	36		2	2						考查	
	3	社会实践	144		144	8			4		4		考查	
	4	岗前职业素养培训	54	54		3					3		考查	
	5	毕业汇报	108		108	6					6		考查	
	小计(占总学时的 10.24%)			378	90	288	21	4	0	4	0	13	0	
总学时、理论学时、实践学时、周学时			3690	1584	2106	205	35	35	35	35	35	30		
理论课时共计 1584 学时，占比 42.93%，实践学时共计 2106 学时，占比 57.07%。														

(三) 课程结构及学分分配一览表

课程类别	学时	学分	占比
公共基础课	1296	72	35.12%
专业基础课	324	18	8.78%
专业核心课	972	54	26.34%
专业选修课	180	10	4.88%
专业实践课	540	30	14.63%
社会综合实践	378	21	10.24%
合计：3690 学时、205 学分			

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据 2019 年国务院发布的《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教职成〔2019〕13 号《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6 号）的有关规定和文件精神，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专任教师 31 人，其中高级职称 5 人，中级职称 16 人，“双师型”教师 22 人，双师型教师占专任教师比例 70.9%。专任教师均为艺术设计及制作及相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，具备良好的师德和扎实的专业理论知识；对本专业课程有较全面的了解，具有一定年限的相应工作经历、实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少有 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，有企业工作经验或实践经历，能把本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

本专业与多家行业企业合作，聘请企业专业技术人员作为兼职教师，参与学校实践性教学指导和本专业的教研活动，把企业行业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室

专业教室配备智慧触屏黑板、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、

实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展数字绘画、摄影、文创产品设计等实验、实训活动。

#### （1）画室

配备采光较好的教室空间、多媒体教学设备、画板、画架、桌子、椅子、拷贝台、各种静物、石膏像、衬布、静物台、聚光灯、墙面优秀作品展示区等设备设施，用于专业基础课程等实训教学。

#### （2）数字绘画实训室

配备数字绘画所需的多媒体教学设备、图形工作站、教师用手绘屏、学生用数位板、课桌椅、网络路由器等设备设施，用于数字绘画、字体设计、版式设计、VI设计课程项目等实训教学。

#### （3）摄影工作实训室

配备单反数码相机、镜头、闪光灯、影室灯光、引闪器、测光表、灯罩、大泡沫板、充电套装、柔光灯箱、遮光罩、三脚架、防潮箱、反光板、摄像机、投影仪、数码视频展台、扫描仪、天花路轨、摄影台、电源箱、计算机、空调等设备设施，用于广告摄影、人像摄影、产品摄影等实训教学。

#### （4）摄影后期实训室

配备安装有相关后期编辑软件的计算机、高清摄像机、录音设备等设备设施，用于影视后期制作、部分专业拓展课程等实训教学。

#### （5）广告与包装实训室

配备学生工作台、数码直印机、多媒体教学设备、材料展示墙、喷绘机等设备设施。用于广告设计与制作、包装设计与制作等相关实训课程等实训教学。

#### （6）文创产品实训室

配备多媒体教学设备、播放设备、彩色/黑白打印一体机、环形会议桌、计算机、计算机桌椅、教师机（服务器）、写真机、胶装机、覆膜机等设备设施，用于文创产品设计、品牌策划等实训教学。

### 3. 校外实训基地

校外实训基地主要是长期与院校合作的广告公司、博物馆和装饰公司。面向艺术设计制作、数字媒体、界面设计、文创设计等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习，涵盖了当前艺术设计与制造专业的主流岗位。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材

教材选用严格按照国家规定，选用优质教材，教材使用近三年出版的“国家规划教材”及校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善了教材选用制度，能够经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新

#### 2. 图书文献

学校图书配备的各种期刊、杂志、艺术设计与制作类的图书文献能够满足学校艺术设计与制作专业的人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并且图书管理系统能方便师生查询、借阅，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源

数字化教学资源丰富、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，在超星泛雅学习通平台建设十多项网络平台课程，满足了开展线上线下混合式教学和虚拟仿真实训的需要。课程可以选用超星泛雅、职教云、学银在线等网络教学平台开展教学。

### （四）教学方法

建立以学生为中心的课堂组织模式，实行项目教学法、现场教学法、案例教学、情景教学、实操演示等实践教学模式改革，坚持学中做、做中学。

#### 1. 公共基础课

公共基础课坚持立德树人，全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。

第一，依据学生发展核心素养，结合学生学业基础，加强公共基础课程与专业课程的融通、衔接和配合，强化课程内容与社会生活、职业生活的联系，有机融入学生职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，培育学生职业精神，提高职业素养。

第二，推动教学方式方法改革，合理利用各类教学资源，有机融合现代信息技术与教育教学，以学生为主体，通过自主学习、协作学习、探究学习和分层教学等方法，着力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

## 2. 专业课

专业课坚持德技并修、育训结合，把德育融入课堂教学、技能培养、实习实训等环节。

第一，全面推进课程思政建设，培养学生的劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生刻苦学习、精进技艺、全面发展。

第二，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练，通过理论实践一体化的教学模式，利用校内外实习实训基地，推行工学结合，突出“做中学，做中教”，以工作任务为中心，实现项目化教学。促进学生专业知识和技能的同步增长。建立健全校外顶岗实习、现代学徒制、工学结合等馆校、校企合作人才培养模式。学生利用寒暑假或第六学期到校外实习单位进行岗位实习。

### （五）教学评价

按照课程教学要求和教学实施模式的不同，主要分为以下三种教学评价模式：

1. 过程性考核与期末考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%，过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试或机试。

2. 过程性测评+期末考核+成果性考核相结合方式：过程性评价过程 40%+期末考核 30%+成果考核 30%。过程性测评对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性考核是指由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

### （六）质量管理

1. 学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩及毕业设计考核合格；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定的要求；
4. 取得学校必修规定学分 205 分。

## 十、附录

附件 1: 变更审批表

专业名称		年级		
变更类型	<input type="checkbox"/> 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） <input type="checkbox"/> 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更） <input type="checkbox"/> 教学进程表 <input type="checkbox"/> 其他（可自行添加）			
变更原因				
课程变更后情况	课程名称			
	课程类别	必修课（公共基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业课 <input type="checkbox"/> ） 选修课（公共限选课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课 <input type="checkbox"/> ）		
	课程学时		课程学分	
	开课学期		考核学期	
	实训（上机）学时		考核方式	
考试 <input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/>				
从何年级开始实施				
变更后实践环节情况				
参与讨论人员签名	年 月 日			
专业意见	教研室意见：  <div style="text-align: right;">教研室主任签字： 年 月 日</div> 专业主任/专业建设委员会意见：  <div style="text-align: right;">签字（盖章）： 年 月 日</div>			
教务处意见	教务科意见：  <div style="text-align: right;">签字（盖章）： 年 月 日</div>			
学校意见	学校意见：  <div style="text-align: right;">签字（盖章） 年 月 日</div>			

附件 2: 编写人员名单

序号	姓名	性别	年龄	职务	职称
1	***	女	37	美术教学部主任	高级讲师
2	***	女	38	美术教学部副主任	高级讲师
3	***	男	40	企业专家	高级讲师
4	***	男	50	专职教师	讲师
5	***	女	49	专职教师	讲师
6	***	女	35	专职教师	讲师
7	***	男	34	专职教师	讲师
8	***	女	28	专职教师	讲师
9	***	男	48	教务科主任	高级讲师
10	***	男	56	副校长	高级讲师
11					
12					
13					